

L'AGENDA

STRASBOURG

Rencontre avec un magicien amateur

► **AUJOURD'HUI.** Le Club 3 de la communauté israéliite de Strasbourg organise sa prochaine conférence cet après-midi à 14 h 30, avec une animation et de la magie avec Robert Hermann, industriel et magicien (amateur). Au centre communautaire de la Paix, 1a, rue du Grand-Rabbin-René-Hirschler. L'après-midi se conclut par une collation servie par les dames du comité (PAF 3 €).

Trouver un job d'été

► **MERCREDI 10 FÉVRIER.** La médiathèque André-Malraux, en partenariat avec la Maison des potes, propose deux événements pour booster sa recherche de job d'été : une réunion d'information et un atelier informatique.

- Une réunion d'information ludique et interactive pour faire le point sur les démarches à effectuer, identifier les secteurs qui recrutent, savoir se vendre. Mercredi 10 février à 14 h à la médiathèque Malraux, salle de conférences (RDC). Entrée libre dans la limite des places disponibles.

- Un atelier informatique permettra de valoriser votre CV, d'identifier les clés d'une bonne lettre de motivation ou encore de vous orienter sur la toile à la recherche d'offres d'emploi. Mercredi 10 ou mercredi 17 février à 16 h (au choix). Médiathèque Malraux, salle de formation (4^e étage). Sur inscription, auprès de l'équipe Monde & Société sur place ou au ☎ 03 88 45 10 10.

STRASBOURG Baptiste Caspar, web-entrepreneur

Il aime les artisans et l'e-commerce

Après avoir mûrement réfléchi son projet, Baptiste Caspar va lancer une plate-forme d'e-commerce, nommée « J'aime mon artisan ». Simple d'accès, elle fournira aux particuliers des prestations d'artisans « clé en main ».

BAPTISTE CASPAR va lancer début mars « J'aime mon artisan ». Cette plate-forme en ligne accompagnera les particuliers avant, pendant et après les travaux, assurant le service après-vente. Basé à l'espace de travail collaboratif du Shadok, Baptiste Caspar, 33 ans, a fait ses premiers pas professionnels au sein de la PME de ses parents, basée à Duppigheim. Il y a œuvré pendant près de dix ans comme responsable technique, puis responsable marketing et commercial.

Fort de l'expérience acquise, Baptiste Caspar a réfléchi au cours d'un long voyage autour du monde à ce qu'il souhaitait faire ensuite. Et il a « validé » son désir de mener sa propre barque, devenant à son tour entrepreneur.

Par l'intermédiaire du futur site d'e-commerce, des particuliers pourront acheter les produits et leur installation clé en main. Il ne s'agira pas de vendre, par exemple, des fenêtres ou des

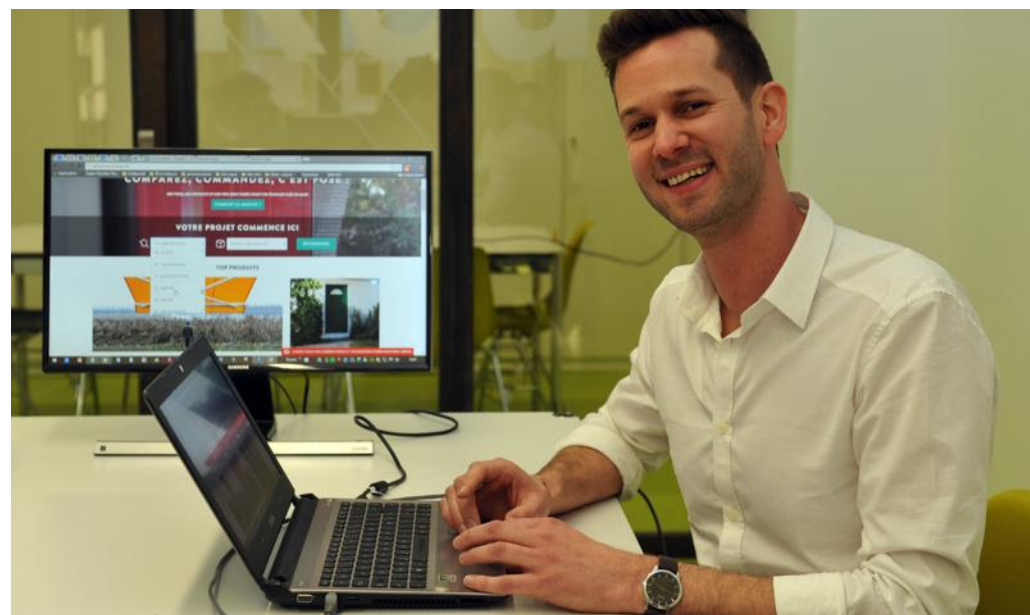
portes seules, mais ces produits et leur installation.

Après la commande en ligne, l'artisan retenu passera dans les 72 heures au domicile de l'acheteur pour conseiller éventuellement des ajustements techniques et valider la commande.

Trois devis en moyenne

Baptiste Caspar, pour élaborer sa plate-forme web, part de quelques constats : « D'abord, c'est compliqué de faire faire des travaux chez soi. C'est souvent long, il faut faire beaucoup de devis ». En moyenne, indique le web-entrepreneur, chaque particulier réalise trois devis pour une prestation. « C'est un marché peu transparent, alors que le commerce électronique tend vers la transparence en matière de tarifs et de service », poursuit Baptiste Caspar. Les prix en ligne seront fixes, car déjà négociés par l'intermédiaire.

« Je souhaite innover sur un marché pas vraiment innovant, celui des travaux à domicile. Les plateformes telles qu'Air BnB ou Booking remplissent un rôle de tiers de confiance, elles rapprochent l'offre et la demande et veillent à ce que les transactions satisfassent acheteurs et vendeurs. Je souhaite remplir ce rôle de tiers de confiance dans le domaine des prestations



Technicien et commercial de l'habitat, Baptiste Caspar voulait créer son entreprise. Il aborde actuellement la phase de «beta-test» de sa plate-forme de commerce électronique, avant le lancement prévu début mars. PHOTO DNA - JEAN-CHRISTOPHE DORN

artisanales clé en main.

Coaching et aide financière

Comme prestataires, je ne veux que des bons artisans, qui installent de bons produits», avance-t-il. Son projet a convaincu : le futur site web d'e-commerce bénéficie du coaching et de l'assistance de l'incubateur régional Semia. Et Baptiste Caspar a obtenu 30 000 € d'aide pour le lancement commercial de Jaimemonartisan.com.

La prestation fournie par le site sera gratuite pour les acheteurs. Les artisans retenus rémunéreront la plate-forme. Le web-entrepreneur strasbourgeois n'approche pas d'artisans individuels, mais des groupements d'artisans qui peuvent lui assurer une couverture géographique extensive. A ses débuts, « J'aime mon artisan » ne sera pas présent dans tous les départements de l'Hexagone ; mais l'ambition de Baptiste Cas-

par est de couvrir tous les coins du territoire métropolitain le plus vite possible. « L'avancement dépendra de ma capacité à affiner le projet et à lever des fonds », ajoute-t-il. ■

PIERRE SÉJOURNET

► <http://www.jaimemonartisan.com/inscriptionbeta>
Le site web, déjà en ligne, est en phase de test jusqu'à la fin de février.